

La qualité d'un site et l'intérêt qu'il éveille auprès du public dépendent principalement de la qualité ergonomique de sa navigation et de l'investissement humain, intellectuel de l'équipe qui l'anime. Notre sondage effectué en 2005 auprès de 800 acteurs culturels en France et en Europe révélait que 46% des équipes se disent satisfaites de leur site... mais que 17% seulement disent en mesurer un quelconque résultat.

VOS BESOINS

- Comprendre les facteurs clés de succès d'un site Internet.
- Connaître les nouvelles possibilités de circulation de l'information.
- Intégrer le multimédia dans votre stratégie globale de communication.

NOS SOLUTIONS

- Formation de trois jours qui vous amènera à mettre en perspective vos pratiques de communication, appréhender les enjeux d'une communication interactive efficace et mettre en place une stratégie de développement d'outils multimédias pérennes.

FORMATION A LA COMMUNICATION INTERACTIVE

Nous formons, sur une période de trois jours, les équipes responsables de la communication à penser différemment leur site, la manière dont ils traitent l'information sur Internet et leur communication globale.

Comprendre quels sont les facteurs clés de succès des différents modes de communication multimédia, appréhender en quoi ce média repose sur une réelle culture, distinguer ce qui différencie une logique simplement éditoriale d'une logique relationnelle : tels sont les éléments qui permettront de mettre en place une stratégie de communication interactive pertinente. Sans ce savoir-faire minimum, un passeur d'ordre ne pourra ni penser, ni gérer un site performant.

Ce programme de formation permettra de comprendre la nature d'une information numérique, ses possibilités de traitement, de stockage et d'échange. Il accompagnera les décideurs ou futurs décideurs dans une évolution culturelle profonde de nos usages de communication. En dépassant la question technique et en s'appuyant sur plusieurs exemples, nous mettons en perspective la nature des informations proposées on et offline et donnons à chaque acteur, selon ses spécificités, les outils pour les valoriser de la meilleure façon.

CE PROGRAMME DE FORMATION A ÉTÉ MIS EN ŒUVRE DANS LE CADRE :

- du Centre des Ecritures Contemporaines Numériques de Mons,
- de l'Université du littoral de Dunkerque / master Management culturel,
- de l'Université Sorbonne-Paris 1 / master Art et espace public.

TARIFS

Formation de 3 jours
Formation conventionnée AFDAS

1 500 Euros HT